FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP2	Generación de 13 (trece) espacios para la apertura de mercados y/o la inserción de los productos tolimenses en la cadena global de valor, realizados en el Tolima o fuera del País.	No de Espacios Internacionales generados	Acumulado.

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	3.1	13

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y comercio)

Fecha del reporte: 7/11/2024)

Periodo de reporte: (11/09/2024 - 7/11/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	257
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	17
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	2
OTRO ¿CUÁL? EMPRESAS	15

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	243
	RURAL	12
ÉTNICO	INDÍGENA	1
	AFRO	1
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	12
	(18 A 28 AÑOS)	180
	(29 A 59 AÑOS)	60
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	3
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	CORMODA GESTION PARA EL LOGRO DE LA META La Secretaría de Desarrollo Económico suscribió el contrato No. 2042, del 19 de junio del 2024, cuyo objeto es: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y LA CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA -

CORMODA, PARA LLEVAR A CABO LA FERIA IBAGUÉ NEGOCIOS & MODA® - IN&M 2024, COMO FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, QUE HACEN PARTE DEL SUBSECTOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODA, PARA EL INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, PRODUCTIVAS Y MINIMIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

En el marco de la ejecución de la Feria Ibagué, Negocios y Moda, y en articulación con el operador logístico del contrato 2514 del 6 de septiembre de 2024, dentro del convenio No. 2042 del 19 de junio de 2024, se llevó a cabo la Rueda de Negocios presencial, beneficiando a 262 empresarios del Tolima que participaron como oferentes. Esta actividad generó negocios proyectados por $10.602.684.000, derivados de las 508 citas presenciales realizadas con los 298 compradores participantes.

Para el alcance de esta meta, se implementó la herramienta tecnológica Eventic, que permite el registro de oferentes y compradores con funcionalidad de usuarios y contraseña para cada uno, así como el rol de administrador con manejo de agenda y visualización de perfiles, por un periodo de 3 meses, con el objetivo de agilizar y dinamizar las citas entre oferentes y compradores y facilitar la trazabilidad.

Se realizó acompañamiento a las empresas beneficiadas, fortaleciéndolas a través de capacitación grupal mediante pedagogía de clase magistral en temas como: la preparación para participar exitosamente en una rueda de negocios, exposición comercial, cierre de negocios y atención al cliente. Además, se capacitaron en el manejo de la plataforma de la rueda de negocios, agendamiento y cumplimiento de citas. La capacitación tuvo lugar el martes 27 de agosto de 2024, y contó con la participación de 100 empresarios.

Para la selección de las 15 asociaciones o MIPYMES del sistema moda del Tolima que recibieron asistencia técnica personalizada en Preparación para Participar Exitosamente en una Rueda de Negocios y Exposición Comercial, Cierre de Negocios y Atención al Cliente Pre y Postventa, se realizó una convocatoria pública a través de las redes sociales de Cormoda y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación del Tolima, donde se dieron a conocer los términos de referencia en el sitio web de Cormoda (www.cormodatolima.org), y se publicó el formulario para la postulación de los empresarios. Una vez culminado el tiempo de inscripción, se llevó a cabo un comité de selección con representantes de Cormoda y la Gobernación del Tolima. Los empresarios seleccionados fueron informados mediante un comunicado oficial, firmado por el director ejecutivo de Cormoda y el Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación, así como mediante una publicación en las mismas redes sociales.

Los empresarios firmaron el acta de compromiso de participación después de ser seleccionados, aplicando los términos de referencia correspondientes en el comité de

selección. Los beneficiarios fueron los empresarios que obtuvieron el mayor puntaje en su orden.

Los procesos anteriores dieron paso a la preparación para la ejecución y evaluación de la rueda de negocios presencial, también, Se realizó la convocatoria de compradores nacionales e internacionales según tipo de producto y negocios de los oferentes, así como misiones comerciales de las diferentes cámaras de comercio a nivel nacional, a través de llamadas, mensajes de texto, WhatsApp y correos electrónicos con el envío de flayer e información a toda la base de datos de Compradores de Cormoda que suma un total de 4.850 contactos nacionales y 170 internacionales teniendo en cuenta el tipo de producto de los empresarios del sistema moda del Tolima principalmente de los participantes en la asistencia técnica en Preparación para participar exitosamente en una rueda de negocios y exposición comercial; de igual manera se extendió la invitación a participar a las 56 cámaras de comercio a nivel nacional con una misión comercial de empresarios, de los cuales se contó con la participación de 295 compradores nacionales de 45 ciudades del país, 3 internacionales de Estados Unidos, Puerto Rico y Guatemala, y 2 misiones comerciales de las cámaras de comercio de Duitama y Girardot, Alto Magdalena y Tequendama en la rueda de negocios presencial.

La Rueda de Negocios presencial se llevó a cabo del 25 al 27 de septiembre de 2024 en las instalaciones de metro en el Centro Comercial Multicentro, donde se realizó la feria Ibagué, Negocios y Moda – IN&M, para el acompañamiento a compradores y oferentes y seguimiento del cumplimiento de las agendas se contó con un equipo de trabajo compuesto por 10 guías de negocios orientado por la coordinación del encuentro de negocios con el apoyo de los asistentes de compradores, oferentes y misiones comerciales, quienes se encargaron de contactar ambas partes de manera previa, durante y posterior al encuentro de negocios para orientar la realización de la cita, verificar su cumplimiento y aplicar la encuesta de satisfacción correspondiente mediante la cual se logró establecer las cifras de negocios proyectados en la rueda de negocios realizada, de manera presencial $10.602.684.000; así mismo, con el apoyo de los guías de negocios se logró establecer el valor de las ventas realizadas en la feria por los empresarios participantes como expositores, las cuales fueron en total $223.876.270.

- Principales compradores nacionales que participaron en la rueda de negocios de IN&M 2024.

ISHAJON – FUERA DE SERIE
COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE
GRUPO MAYORISTA HERPO
EL MARKET
MANUFACTURAS ELIOT
L&H

MERCACENTRO
TSHIRT LAB
MIGUEL CABALLERO – MC
ARMOR

- Compradores Internacionales de la Rueda de negocios de IN&M 2024.

ACUERDO DE PARIS	ESTADOS UNIDOS
EL PUNTO DE LA MODA	PUERTO RICO
DISTRIBUIDOR LOPEZ CEPEDA	GUATEMALA

CONTRATACIÓN DE SERVICIO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA IBAGUÉ, NEGOCIOS Y MODA.

La Secretaría de Desarrollo Económico suscribió contratación en la modalidad de selección abreviada de menor cuantía el contrato de prestación de servicios No 2514 DEL 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024 con el operador LEON GRAFICAS el cual está identificado en la plataforma SECOP II con el ID de proceso MEN-090-2024 y tiene por objeto CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO A LAS PYMES DEL SISTEMA MODA DEL TOLIMA CON OCASIÓN DEL PROYECTO "APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, el cual tuvo acta de inicio del 18 de septiembre de 2024.

El objetivo principal del contrato en mención fue adelantar la organización del evento en todos sus componentes logísticos para ello se incluyó en las actividades contractuales el montaje de la exposición comercial, zona de negocios, sala de prensa, oficina de la feria, montaje de escenografía y escenario para desfiles de modas entre otras.

La feria IN&M se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Comercial Multicentro en los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2024.

- CAPACITACIÓN ESPECÍFICA EN EL MARCO DE LA FERIA IN&M

En el marco de la feria Ibagué Negocios Y Moda IN&M, se realizaron tres conferencias relacionadas con las tendencias de la Moda, estas actividades se adelantaron en el Centro Comercial Multicentro en el auditorio alterno, donde se contó con la participación de empresarios del sector interesados en la información para su posterior participación en las diferentes etapas del evento.

Durante las actividades participaron 75 asistentes

1. CONFERENCIA TENDENCIAS 2024-2025
DISEÑADOR FABIAN RODRIGUEZ (ACADEMIA ARTURO TEJADA)
FECHA: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2024

2. CONFERENCIA TENDENCIA DE COLOR PRIMAVERA VERANO
DISEÑADOR MIGUEL ANGEL GAONA (Grupo Creativo ROOT + CO)
FECHA: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2024

3. CONFERENCIA: SILUETAS PRIMAVERA VERANO 2025
DISEÑADOR MIGUEL ANGEL GAONA (Grupo Creativo ROOT +CO)
FECHA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024

Del mismo modo, se realizó programación Académica para los días 25 y 26 de septiembre de 2024 en el auditorio principal de la Cámara y Comercio de Ibagué.

1. Miércoles 25 de septiembre de 2024
Primer Simposio de Investigación en Moda Sostenible
Sostenibilidad en la producción textil
Ponente: Lidia Esperanza Alvira Gómez (CUN) - Patronaje Residuo Cero
Ponente: Andrea Mejía Fajardo (La Colegiatura) - Economía Circular

Durante el primer simposio de investigación en moda sostenible asistieron 180 personas entre ellos empresarios, estudiantes y demás personas del sector moda.

Innovación en materiales
Ponente: Liz Pitta Paredes (Estudio Cárica) - Biomateriales
Ponente: Alis Yovana Pataquiva (Universidad Jorge Tadeo Lozano) - Nanotecnología

Métodos de tintura sostenibles
Ponente: Angélica María González Flórez (CUN) - Tintorería Natural
Ponente: Daniela Rubio (Estudio Ginger Blonde Prints) - Tintorería Natural

2. Jueves 26 de septiembre de 2024
Foro Moda Sostenible
Ponentes: Diego Guarnizo (Diseñador de Modas
Jorge Duque (Diseñador de Modas)
Danilo Canizares (Consultor de Marcas Premium)

Foro: Marcas con Propósito
Ponentes: Estiven Castro (Somos Mhuyscas)
Catalina Carvajal (Infinita)
Monyk Arreola (México)

Foro: Sostenibilidad desde la Academia
Ponentes: Zayra Arias (CUN)
Joseph Alexis Pinzón Bautista
Mónica Laverde (La Colegiatura)

En el marco de la feria Ibagué Negocios y Moda, se realizaron actividades de agenda académica con el fin de ampliar los conocimientos de la población objetivo-invitada, los espacios fueron los siguiente:

a. 1 SEMINARIO EN VISUAL MERCHANDISING

b. 1 WORKSHOP DE DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN

c. 2 DELEGACIONES ESTUDIANTILES NACIONALES

d. 1 FORO DE E-COMMERCE

e. 28 EVENTOS ACADÉMICOS

- DESFILE INAGURAL CON ENFOQUE DE INTERNACIONALIZACION CON PARTICIPACION DE PRODUCTOS DE ORIGEN TOLIMA.

*SELECCIÓN DE MODELO PARA LOS DESFILES EN EL MARCO DE LA FERIA IBAGUE, NEGOCIOS Y MODA

El día 2 de septiembre de 2024 en las instalaciones del Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo se realizó el casting oficial de modelos para la 2.ª feria de moda más importante del país, Ibagué Negocios & Moda 2024.

Este casting contó con la participación de más de 60 modelos femeninos y masculinos los cuales fueron seleccionados por el ícono y autoridad de la moda en Colombia, Tony Márquez, quien a su vez aseguró que esta sería la mejor versión de la feria que se había realizado.

*El día 25 de septiembre en el Panóptico de Ibagué se llevó a cabo la inauguración de la versión 14 de la feria Ibagué, Negocios y Moda 2024 la cual contó con la participación la gobernadora del Tolima, Adriana Matiz, quien resaltó el evento como una plataforma de crecimiento para la industria del sistema moda en la región y en el país. Asimismo,

reconoció el esfuerzo de empresarios, diseñadores y confeccionistas, quienes han trabajado en programas de formación y capacitación liderados por la Gobernación del Tolima en los últimos meses.

El desfile inaugural denominado Villarrica contó con la participación del **diseñador Diego Guarnizo, oriundo de Villarrica Tolima, quien ha dedicado su carrera** a promover la artesanía colombiana a nivel internacional.

- PRESENTACIÓN DE DESFILES EN LA GRAN PASARELA DIAS 26 Y 27 DE SEPTIEMBRE.

En el marco de la Feria Ibagué, Negocios y Moda se realizaron desfiles en la Gran pasarela la cual conto con la participación de diferentes expositores los cuales se mencionan a continuación:

DÍA 1: 26 DE SEPTIEMBRE

SANTORA UN ALMA ANACLETA
Hora: 6:00 PM

CUN ALTA MODA - DISEÑADORA MONIK ORREOLA - MEXICO
Hora: 7:00 PM

TREND MODA- MOOLE Y SOU
Hora: 8:00 PM

DIA 2: 27 DE SEPTIEMBRE
AMORETTA SHOP - ROVLAH - VIVIANA CARVAJAL
6:00 PM

SOMOM MHUYSCAS, INFINITA
7:00 PM

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER UTS
ESCUELA ARTURO TEJADA CANO
8:00 PM

PIGMENTO
9:00 PM

- RUEDA DE PRENSA PARA LA PRESENTACION DE RESULTADOS DE LA FERIA IBAGUÉ, NEGOCIOS Y MODA IN&M

	El día 2 de octubre de 2024 La Gobernación del Tolima, representada por la Secretaría de Desarrollo Económico, CORMODA y la Cámara de Comercio de Ibagué, participaron en la rueda de prensa Balance Ibagué, Negocios & Moda 2024. En esta se mencionó los logros en ventas directas por valor de $223 millones para un total de negocios de la feria por $13 .263 millones de pesos que equivale al 98 % de la meta que se tenía proyectada. ENFOQUE DIFERENCIAL Y/O POBLACIONAL. Enfoque diferencial y/o poblacional: TERRITORIO Urbano: 243 Rural: 12 SEXO Hombre: 50 Mujeres: 205 ETNICO Afro: 1 Indígena: 1 Otro: 1 CICLO VITAL 12 a 17 años: 12 18 a 28 años : 180 29 a 59 años: 60 Mayor de 60 años: 3 Total, beneficiarios: 255 De acuerdo a la descripción de la actividad se determina que el cálculo del indicador que genera un avance de la meta P2S35MP2 Generación de (13) espacios para la apertura de mercados y/o la inserción de los productos tolimenses en la cadena global de valor, realizados en el Tolima o fuera del país" es el 100% puesto que la Secretaría de Desarrollo Económico generó 1 espacio de apertura de canales de distribución a través de la realización de la Feria "Ibagué, Negocios y Moda IN&M 2024" cumpliendo así el total de la ponderación del indicador que mide la meta.
2	AGENDA ACADEMICA EN LA " FERIA SALON CHOCOLATE Y CACAO EN MEXICO - CIUDAD DE MEXICO Durante los días 5, 6 y 7 los representantes de las Asociaciones ASPRAFAL Y ASOSANPEDERO participaron de la agenda académica de la Feria SALON CHOCOLATE Y

CACAO EN MEXICO - CIUDAD DE MEXICO de la cual se presentaron las siguientes conferencias:

- Día 1: 5 de septiembre

1- ¿Qué tramites necesito tener para la apertura de mi cafetería enfoque jurídico?
2- La familia laboral en mi cafetería
3- Factores clave a considerar para la selección de equipos de cafetería para mi negocio
4- Evolución y tendencias en la gastronomía mexicana contemporánea.
5- El arte del tostado de café.

Día 2: 6 de Septiembre

1- Chocolatería aplicada a tu negocio.
2- Introducción al Té, Tisanas y bebidas alternativas al café.
3- Cómo hacer crepas.
4- Descubrir nuevas variedades de café para una experiencia única.

PARTICIPACIÓN EN " FERIA SALON CHOCOLATE Y CACAO EN MEXICO - CIUDAD DE MEXICO

Los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2024 en la Ciudad de México se participó en la Feria Internacional " Salón Chocolate y Cacao " a la cual asistió un representante por cada una de las 2 asociaciones ganadoras del Primer Concurso Regional de Calidad de Cacao Del Tolima en los cuales se midió los mejores puntajes en calidad y textura.

- Primer puesto: Asociación ASPRAFAL del Municipio de Falan. - Representado por DARNEY IVAN BUITRAGO
- Segundo puesto: Asociación Asosanpedro del Municipio de Armero Guayabal. Representado por URBANO GARCIA.

La participación de estos dos representantes representó una experiencia en la cual compartieron conocimientos con productores y trasformadores de productos derivados del cacao tales como: chocolatería, cacao en polvo. Asimismo, se logró realizar contactos para promover sus productos al mercado internacional, a través de la negociación de materias primas y tecnología.

Enfoque diferencial de las 2 asociaciones Ganadoras:

- Asociación ASPRAFAL

Asociados: 35
Madres Cabeza de familia: 3

	- Asociación ASOSANPEDRO Asociados: 21 Total, beneficiarios: 2 Asociaciones. De acuerdo a la descripción de la actividad se determina que el cálculo del indicador que genera un avance de la meta P2S35MP2 Generación de (13) espacios para la apertura de mercados y/o la inserción de los productos tolimenses en la cadena global de valor, realizados en el Tolima o fuera del país" es del 65% dado que se cumplió con el 15% Capacitación especifica para la participación en la Feria "Salón del chocolate y cacao en México- Ciudad de México, y el 50% en la participación del evento con enfoque de internacionalización con participación de producto de origen Tolima. El total de avance en las actividades realizadas corresponde a 1.65 El avance acumulado en cumplimiento de la meta a la fecha corresponde a 3.1 espacios generados para la apertura de mercados.

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
IBAGUE	Apertura de canales de comercialización a través de la participación en la feria IN&M 2024. contrato de prestación de servicios No. 2042 el 19 de junio de 2024	$ 175.000.000
Chaparral, Espinal, Melgar, Icononzo, Villarrica y Planadas.	Apertura de canales de distribución a través de la realización de la " Feria IN&M 2024"	$ 824.992.000
Armero Guayabal, Ataco, Chaparral, Espinal, Falan, Ibagué, Líbano, Mariquita, Ortega, Palocabildo, Planadas, Rioblanco, Rovira y Venadillo	Apertura de canales de distribución a través de la participación de la Feria "Salón de Chocolate y Cacao México"	$ 100.000.000

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Fuente: Plataforma SECOP II, Acta de inicio del Convenio de Asociación Gobernación del Tolima - número del convenio 2042 del 19 de junio del 2024.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN

@gobertolima
www.tolima.gov.co

CONVENIO DE ASOCIACION (DEC 092 DE 2017)

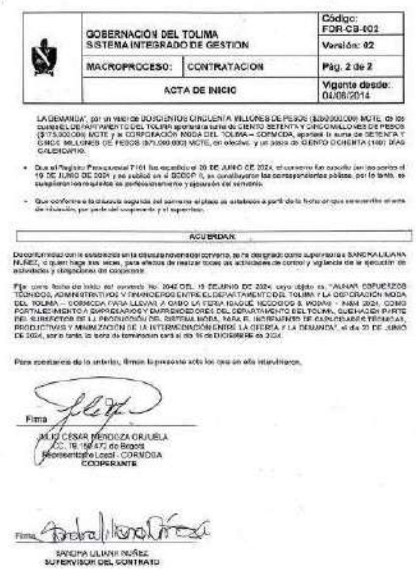
Convenio No:	-2042- Fecha: 19 JUN 2024
Entidad contratante:	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
Nit:	800113672-7
COOPERANTE:	CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA - CORMODA
Identificación:	900911400-1
Representante Legal:	JULIO CESAR MENDOZA ORJUELA
C.C. No.:	79150472
Número del proceso:	RE-2024-2023

Entre los suscritos a saber: **GOBERNACIÓN DEL TOLIMA**, con NIT. **800113672-7** representado por **LUIS ORLANDO PACHECO YEPES C.C. 93239941, en calidad de Secretario de DESARROLLO ECONOMICO, de conformidad con el Decreto N. 0004 DE 1 DE ENERO DE 2024**, delegado por la Gobernadora para ejercer la función de Ordenador del Gasto, en nombre del Departamento del Tolima, de conformidad con el Decreto N°.0159 DE 1 DE MARZO 01 DE 2024 quien se denominará **EL DEPARTAMENTO**, por una parte; y por la otra **CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA – CORMODA** representada legalmente por **JULIO CESAR MENDOZA ORJUELA**, quien en adelante se denominará **EL COOPERANTE** y declara que tiene capacidad para celebrar el presente Contrato que no incurre en causal de inhabilidad e incompatibilidad de las previstas en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011 y demás normas constitucionales y legales, hemos acordado celebrar el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes:

CLÁUSULAS	
1) Objeto:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y LA CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA – CORMODA, PARA LLEVAR A CABO LA FERIA IBAGUE NEGOCIOS & MODAS - INAM 2024, COMO FORTALECIMIENTO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, QUE HACEN PARTE DEL SUBSECTOR DE LA PRODUCCIÓN DEL SISTEMA MODA, PARA EL INCREMENTO DE CAPACIDADES TÉCNICAS, PRODUCTIVAS Y MINIMIZACIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.
2) Plazo:	CIENTO OCHENTA (180) días Calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo perfeccionamiento y legalización del convenio.
3) Lugar de ejecución:	Departamento del Tolima.
4) ACTIVIDADES:	OBLIGACIONES GENERALES:

3 | 29

Edificio Gobernación del Tolima - Carrera 3 entre calle 10 y 11



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-CB-002
			Versión: 02
	MACROPROCESO:	CONTRATACION	Pág. 2 de 2
	ACTA DE INICIO		Vigente desde: 04/06/2014

LA DEMANDA", por un valor de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($250.000.000) MCTE, de los cuales EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA aportará la suma de CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($175.000.000) MCTE y la CORPORACIÓN MODA DEL TOLIMA – CORMODA, aportará la suma de SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($75.000.000) MCTE, en efectivo, y un plazo de CIENTO OCHENTA (180) DÍAS CALENDARIO.

ACUERDAN:

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron.

Firma

JULIO CÉSAR MENDOZA ORJUELA
C.C. 79.150.472 de Bogotá
Representante Legal - CORMODA
COOPERANTE

Firma

SANDRA LILIANA NUÑEZ
SUPERVISOR DEL CONTRATO

Publicidad de la capacitación de la preparación para la participación exitosa en la Rueda de Negocios y exposición comercial.

Rueda de Negocios en la Feria Comercial Ibagué, Negocios & Moda IN&M 2024 25, 26, 27 y 28 en el centro comercial Multicentro.

ACTA DE INICIO DEL CONTRATO DE LOGISTICA PARA FERIA IN&M No. 2514 DEL 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024. PLATAFORMA SECOP II.

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-CB-002
		Versión: 02
MACROPROCESO:	CONTRATACION	Pág. 1 de 2
ACTA DE INICIO		Vigente desde: 04/08/2014

Fecha: 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024

GRADO DE RESPONSABILIDAD

- Mediante la suscripción de la presente acta, el supervisor y el contratista asumen plena responsabilidad por la veracidad de la información en ella contenida

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO _____ CONVENIO _____X_____

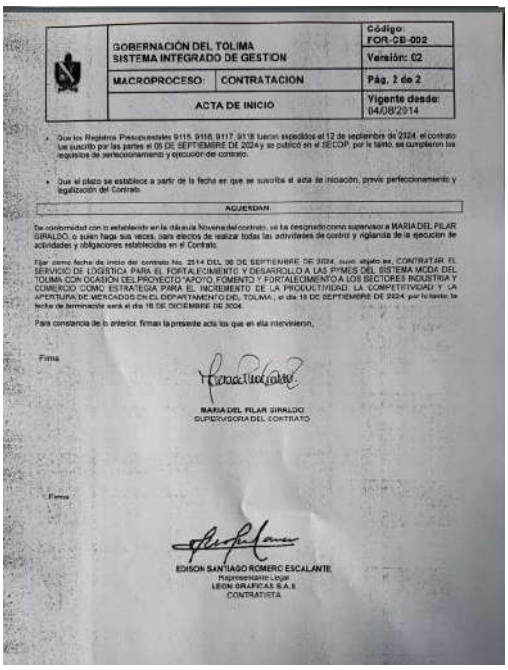
Número 2514 DE 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024

OBJETO DEL CONTRATO: CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGISTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO A LAS PYMES DEL SISTEMA MODA DEL TOLIMA CON OCASIÓN DEL PROYECTO "APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

Contratista:	LEON GRAFICAS S.A.S.
NIT/CC	809012539-4
Valor del contrato:	CONOCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS MIL PESOS MCTE ($924 992.000) MCTE.
Plazo de ejecucion:	NOVENTA (90) DIAS CALENDARIO, contados a partir de la firma del acta de inicio previo cumplimiento de los requisitos de legalización, ejecución y perfeccionamiento.
CDP:	2098 DEL 12 DE MARZO DE 2024 – VALOR $37.395.625,84 2094 DEL 12 DE MARZO DE 2024 – VALOR $161.470.480 2096 DEL 12 DE MARZO DE 2024 – VALOR $343.145.395,13 2095 DEL 12 DE MARZO DE 2024 – VALOR $382.972.297,03
RP:	9115, 9116, 9117, 9118 del 12 de septiembre de 2024
Fecha legalización:	18 DE SEPTIEMBRE DE 2024
Finalización del contrato:	18 DE DICIEMBRE DE 2024

CONSIDERANDO:

- Que entre el DEPARTAMENTO DEL TOLIMA y LEON GRAFICAS S.A.S. identificado con el Nit. 809012539-4, se celebró el Contrato de prestación de Servicios Logísticos No. 2514 del 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024, cuyo objeto es "CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGISTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO A LAS PYMES DEL SISTEMA MODA DEL TOLIMA CON OCASIÓN DEL PROYECTO "APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA". Por un valor de NOVECIENTOS VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS MIL PESOS MCTE ($924 992.000) MCTE., y un plazo de NOVENTA (90) DIAS CALENDARIO contados a partir de la firma del acta de inicio previo cumplimiento de los requisitos de legalización, ejecución y perfeccionamiento.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		Código: FOR-CB-002
		Versión: 02
MACROPROCESO:	CONTRATACION	Pág. 2 de 2
ACTA DE INICIO		Vigente desde: 04/08/2014

- Que los Registros Presupuestales 9115, 9116, 9117, 9118 fueron expedidos el 12 de septiembre de 2024, el contrato fue suscrito por las partes el 05 DE SEPTIEMBRE DE 2024 y se publicó en el SECOP, por lo tanto, se cumplieron los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.
- Que el plazo se establece a partir de la fecha en que se suscriba el acta de iniciación, previo perfeccionamiento y legalización del Contrato.

ACUERDAN

De conformidad con lo establecido en la cláusula Novena del contrato, se ha designado como supervisor a MARIA DEL PILAR GIRALDO, o quien haga sus veces, para efectos de realizar todas las actividades de control y vigilancia de la ejecución de actividades y obligaciones establecidas en el Contrato.

Fijar como fecha de inicio del contrato No. 2514 DEL 06 DE SEPTIEMBRE DE 2024, cuyo objeto es: CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGISTICA PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO A LAS PYMES DEL SISTEMA MODA DEL TOLIMA CON OCASIÓN DEL PROYECTO "APOYO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO A LOS SECTORES INDUSTRIA Y COMERCIO COMO ESTRATEGIA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, LA COMPETITIVIDAD Y LA APERTURA DE MERCADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, y de 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024 por lo tanto la fecha de terminación será el día 18 DE DICIEMBRE DE 2024.

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervienen,

Firma

MARIA DEL PILAR GIRALDO
SUPERVISORA DEL CONTRATO

Firma

EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE
Representante Legal
LEON GRAFICAS S.A.S
CONTRATISTA

- REGISTRO FOTOGRAFICO DE CASTING DE MODELOS EN EL MARCO DE LA FERIA IBAGUÉ, NEGOCIOS Y MODA 2024

Tomada: Registro gráfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Tomada: Redes sociales facebook de la Secretaría Desarrollo Económico. Fecha de Publicación 2 septiembre de 2024.

PUBLICACIÓN DE LA AGENDA ACADEMICA EN EL MARCO DE LA FERIA IBAGUÉ, NEGOCIOS Y MODA. IN&M

Tomada: Registro gráfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

REGISTRO FOTOGRAFICO CONFERENCIA TENDENCIAS 2024-2025 – DISEÑADOR FABIAN RODRIGUEZ (ACADEMIA ARTURO TEJADA

Tomada: Registro fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

REGISTRO FOTOGRAFICO CONFERENCIA TENDENCIA DE COLOR PRIM-AVERA VERANO-DISEÑADOR MIGUEL ANGEL GAONA (Grupo Creativo ROOT + CO)

Tomada: Registro fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

REGISTRO FOTOGRAFICO CONFERENCIA TENDENCIA DE COLOR PRIM-AVERA VERANO-DISEÑADOR MIGUEL ANGEL GAONA (Grupo Creativo ROOT + CO)

Tomada: Registro fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

PIEZAS GRAFICAS DE FORO E- COMMERCE CON EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Tomada: Registro gráfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.

REGISTRO FOTOGRAFICO 1 WORKSHOP DE DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN

81 ASISTENTES

REGISTRO FOTOGRAFICO 1 FORO DE E-COMMERCE - 200 ASISTENTES

Tomada: Archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico. Fecha 25, 26 Y 27 de septiembre de 2024.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE DESFILE INAGURAL DE LA FERIA IBAGUE, NEGOCIOS Y MODA POR

Tomada: Redes sociales facebook de la Secretaría Desarrollo Económico. Fecha de Publicación 26 septiembre de 2024.

REGISTRO FOTOGRAFICO EN LA GRAN PASARELA DIA 26 DE SEPTIEMBRE

Tomada: Redes sociales facebook de la Secretaría Desarrollo Económico. Fecha de Publicación 27 septiembre de 2024.

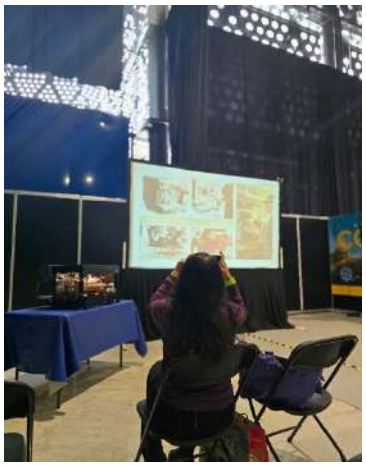
REGISTRO FOTOGRAFICO EN LA GRAN PASARELA DIA 27 DE SEPTIEMBRE

Tomada: Redes sociales facebook de la Secretaría Desarrollo Económico. Fecha de Publicación 28 septiembre de 2024.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE RUEDA DE PRENSA PARA PRESENTACION DE RESULTADOS DE LA FERIA IBAGUE, NEGOCIOS Y MODA 2024

Tomada: Redes sociales facebook de la Secretaría Desarrollo Económico. Fecha de Publicación 2 Octubre de 2024.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA PARTICIPACION EN LA FERIA SALON CHOCOLATE Y CACAO EN MEXICO - CIUDAD DE MEXICO



MARIA DEL PILAR GIRALDO RAMIREZ

Directora Asuntos Internacionales Industria y Comercio.

Reportado por: Jhon Édison Mendieta - Jerson Andrés Galindo Contratistas DAIIC. Cargado por: (Nayith Ruiz- TO - SDE), Germán Ruiz Lugo, Contratista DAIIC.